

# 4YFN, la gran cita de las 'start-ups'

Factorial, una 'start-up' de Barcelona, y Scoot, con sede en San Francisco y su 'hub' europeo en la ciudad, entre las cinco finalistas al 4YFN Start-up of the Year 2019



Joaquim Mongay

Los premios de 4YFN (Four Years For Now) ya tienen finalistas, entre los que hay dos *start-ups* instaladas en Barcelona, Scoot, de alquiler de vehículos eléctricos, y Factorial, que automatiza tareas de recursos humanos. También han pasado a la final para ganar el 4YFN Start-up of the Year 2019 la francesa Carfit, que basándose en la Inteligencia Artificial permite leer las vibraciones de los automóviles para facilitar su mantenimiento; NanoLock Security, de Israel, que proporciona una solución de administración y seguridad; y la estadounidense 3DLOOK que utiliza nuevas tecnologías para transformar la industria textil. Las cinco han participado en el certamen junto a otras 200 compañías, entre las más innovadoras y visionarias del mundo.

Todos ellos deberán presentar sus ideas de negocio en cinco minutos ante un panel de expertos, durante la ceremonia que se celebrará el 27 de febrero en el 4YFN. El galardón está dotado con 300.000 euros y un espacio gratuito en los 4YFN de Barcelona, Shanghai o Los Ángeles. La *start-up* ganadora también recibirá apoyo de la incubadora MediaTIC durante tres meses para tres miembros del equipo, acceso de por vida a FindThatLead.com para ayudar a encontrar nuevos clientes o inversores o una invitación a Las Vegas para participar en AWSre: Invent 2019. Además,

los finalistas tendrán su propia área de exhibición dentro de 4YFN19, donde podrán estar en contacto directo con inversores.

El 4YFN es la plataforma de negocio para la comunidad global de *start-ups* tecnológicas impulsada por Barcelona Mobile World Capital y organizada por GSMA en el marco de Mobile World Congress (MWC), que se celebrará del 25 al 28 de febrero. Durante tres días, el 4YFN facilitará a las *start-ups* el intercambio de ideas, la búsqueda de financiación o la ampliación de la cartera de clientes a través de diferentes actividades como talleres, sesiones de *pitching* y conferencias de profesionales de referencia como Mitchell Baker, de Mozilla, Nicola Mendelsohn, de Facebook, o Wanli Min, de Alibaba Cloud, en las instalaciones de Fira Barcelona en Montjuïc.

El año pasado, la cita congregó a más de 20.000 visitantes, 600 *start-ups*, 12 delegaciones internacionales y 600 inversores de ámbito global. En la edición anterior, los ganadores del 4YFN fueron Boxmotions, de Barcelona, un servicio de trastero y almacén inteligente que permite al usuario hacer seguimiento de su material a través de una aplicación móvil.

**#Las cinco 'start-ups' finalistas de esta edición han participado en el certamen de 4YFN junto a otras 200 compañías, entre las más innovadoras y visionarias del mundo**

Factorial es una *start-up* catalana creada a finales de 2016 por Pau Ramon, CTO, Jordi Romero, CEO y Bernat Farrero, Responsable de Corporate. Su solución es una plataforma *online* que gestiona los recursos humanos de las pymes. Más de 30.000 empresas de todo el mundo ya utilizan su *software* gratuito. “Tenemos dos versiones del *software*, una gratuita que permite a cualquier pyme del mundo controlar todos los procesos de personal. Solo tienen que entrar en nuestra web, registrarse, subir sus datos y utilizar nuestra solución. Y, si están en España, desde mediados de 2018, les ofrecemos la versión *premium*, de pago, que les permite sustituir su asesoría laboral de toda la vida por un asesor integrado en Factorial”, explica Jordi Romero. Para esta opción, “tenemos un equipo de profesionales que consumen la información de la plataforma y hacen los trámites en nombre del cliente”, añade el CEO de la *start-up*.

Factorial capta a las empresas a través de buenos contenidos sobre recursos humanos en la red en inglés y en castellano. Los responsables de recursos humanos de las pymes se interesan por estos temas, descubren la plataforma y, en muchos casos, deciden ingresar en ella.

“Nuestra visión ha sido siempre automatizar la gestión de los recursos humanos de las pymes. Más de la mitad de los trabajadores del mundo están en pymes que no hacen nada en cuanto a recursos humanos, no hay cultura, buenas prác-

Scoot es una *start-up* fundada en 2012 en San Francisco de alquiler de vehículos eléctricos. En junio de 2018 aterrizó en Barcelona con una flota de 1.500 motos y bicicletas eléctricas, y su idea es expandirse por Europa desde aquí.

“Queremos situarnos en una ciudad estratégica y relevante en el sector de la innovación, la tecnología y la movilidad, y por este motivo estamos en San Francisco, Barcelona y Santiago de Chile. En Europa, Barcelona es un referente, ha sido escogida recientemente capital de la movilidad, y por eso hemos instalado aquí nuestro *hub* europeo”, explica Mar Pallas VP Europe Market Development.

Scoot trabaja con el Ayuntamiento de San Francisco para mejorar la movilidad de la ciudad y ha querido hacer lo mismo en Barcelona. “Nuestro objetivo como empresa es colaborar con las administraciones y cumplimos con las regulaciones de la ciudad. Hemos entrado en Barcelona con motos y bicicletas eléctricas porque la ciudad estaba abierta a esos vehículos y para colaborar en la mejora de la movilidad urbana”, explica Gerard Gomà, City Manager de Scoot en Barcelona.

“En San Francisco fuimos la primera empresa en desarrollar un permiso junto con un organismo público. Hemos logrado el primer permiso para motos que permite aparcar en suelo público. Ahora hemos participado en el concurso para poder operar con patinetes eléctricos y



## Una plataforma digital de RR HH que ya usan 30.000 empresas



Jordi Romero es el CEO de Factorial, una 'start-up' que quiere digitalizar los recursos humanos de las empresas y crear valor con contenidos 'online'

Flaminia Pelazzi

ticas, servicios ni proveedores”, recuerda Romero. Y en esta visión, “queríamos que el producto fuera gratuito, como Gmail o Dropbox, porque nuestro deseo era transformar las relaciones laborales de todos los trabajadores y llegar al máximo número de empresas”, explica el CEO de Factorial.

### RONDA PARA LA EXPANSIÓN

El 15 de agosto de 2018, Factorial cerró una ronda de inversión que les ha permitido crecer. “Habíamos testeado el producto y vimos que había mucha demanda. Teníamos una idea y un prototipo y fuimos a buscar 2,8 millones de euros de financiación. Ahora ya estamos monetizando en España con la versión *premium*”, apunta Romero.

En estos momentos, la versión gratuita de Factorial está muy extendida en los países de habla hispana e inglesa, y “tenemos una lista de seis países de Europa y América Latina que queremos mirar de cerca para preparar el lanzamiento de nuestra versión *premium* en 2020”, afirma Romero.

Factorial seguirá ofreciendo su versión gratuita porque “es un gran activo para aprender y evolucionar la plataforma, observando qué necesidades tienen las empresas”, pero apuesta por seguir creciendo con la traducción de sus contenidos a otros 18 idiomas. “Seguiremos invirtiendo en generar contenido de calidad para convertirnos en una escuela de recursos humanos, y afinaremos la máquina en España para captar empresas, llevarlas a la plataforma y generar ingresos”, concluye Romero.

## Scoot elige Barcelona para llevar sus vehículos eléctricos a Europa



Gerard Gomà y Mar Pallas son los responsables de la expansión de Scoot por Europa desde Barcelona

Claudio Valdés

hemos sido una de las dos empresas ganadoras. Siempre colaboramos con los ayuntamientos de las ciudades donde instalamos Scoot, compartimos datos, información, tenemos un diálogo diario de manera que si hay cualquier incidencia nos comunicamos para hacer que la ciudad funcione de la mejor forma posible”, explica Mar Pallas.

### 30.000 APARCAMIENTOS PARA BICIS

A través de una aplicación móvil, Scoot geolocaliza las bicicletas y motos eléctricas que hay cerca de nosotros. “Nuestro sistema no tiene un punto de anclaje fijo. Los usuarios pueden utilizar los aparcamientos de bicis y hay más de 30.000 en Barcelona. Es un vehículo que podemos colocar en zonas donde entendemos que puede haber más interés y demanda sin sobrecargar esas ubicaciones”, explica Gerard Gomà. “Además, nuestro servicio se paga por minutos de uso, y no hay cuotas fijas. Y el 100% de nuestra flota es eléctrica, lo que permite de una manera sencilla que los usuarios se muevan en todas direcciones”, añade.

Una de las filosofías de Scoot es trabajar con proveedores locales. En el caso de Barcelona, las motos eléctricas son de la empresa catalana Silence. “Haber instalado la central europea en Barcelona nos permite atraer talento extranjero a la ciudad y captar talento local interesado en el sector. Además, poder adquirir tecnología local nos da agilidad para relacionarnos con el proveedor y fomentamos la economía local”, concluye Gomà.